

跨境電商之資訊與物流應用

迪壽企業有限公司 蔡逸峯 總經理

傳統貿易→跨境電商



1988

成立貿易公司



2018

設立迪壽企業有限公司



2019

進入AMAZON



2020

COVID-19



AQUASTAR-H2O

Best Life Quality





傳統貿易

傳統貿易



資訊不對等



B2B 商展



人脈建立



大量訂單/獲利

B2B 商展

2018BIF 巴格達國際商展



B2B 商展

2018BIF 巴格達國際商展

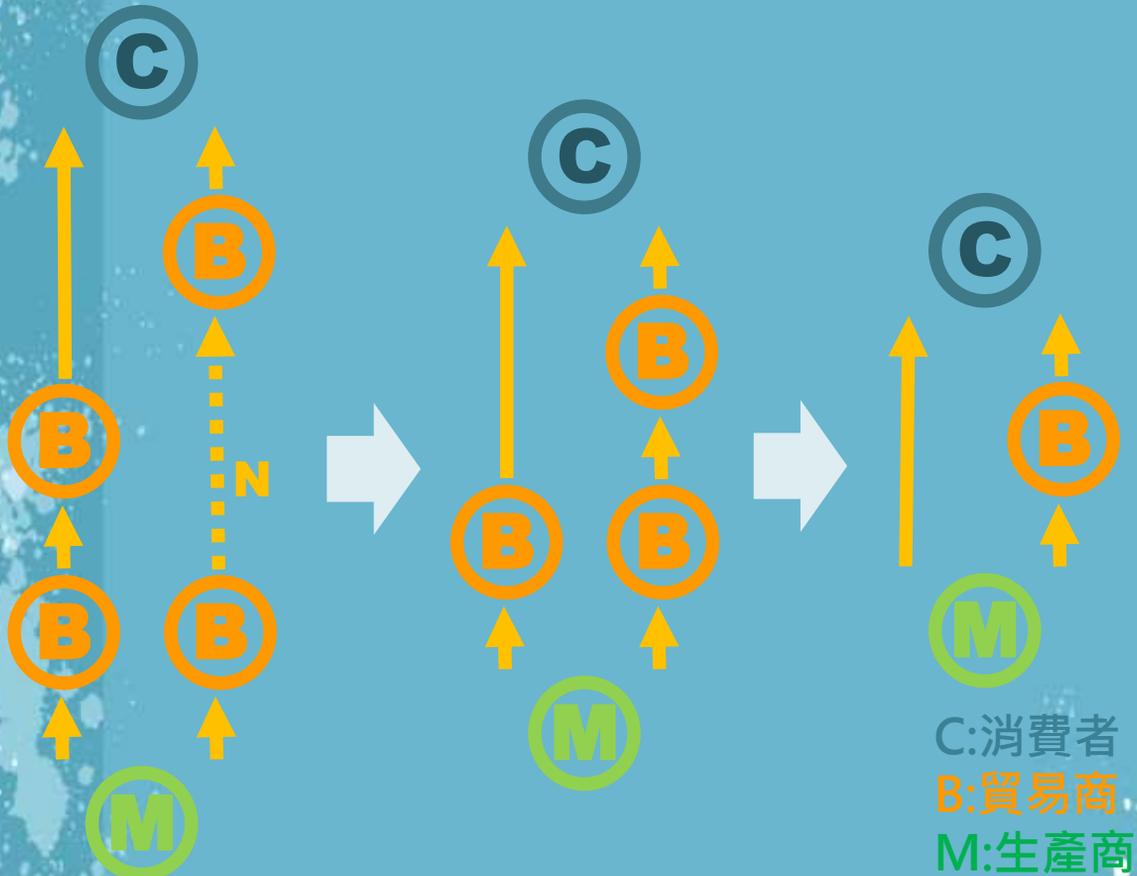


B2B 商展

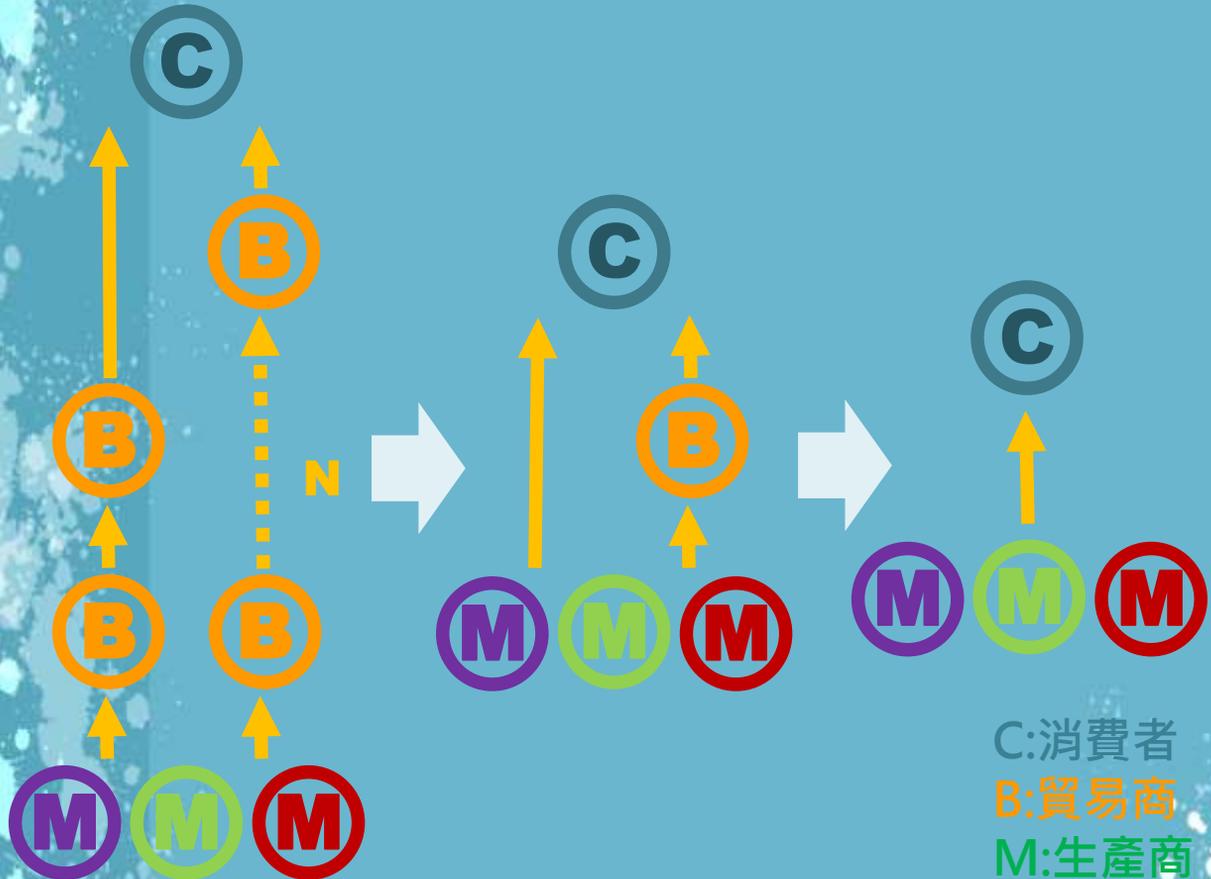
2018BIF 巴格達國際商展



傳統貿易受到資訊發達的影響



傳統貿易受到資訊發達的影響



跨境電商

跨境電商



觸及率高



進入目標市場難度降低

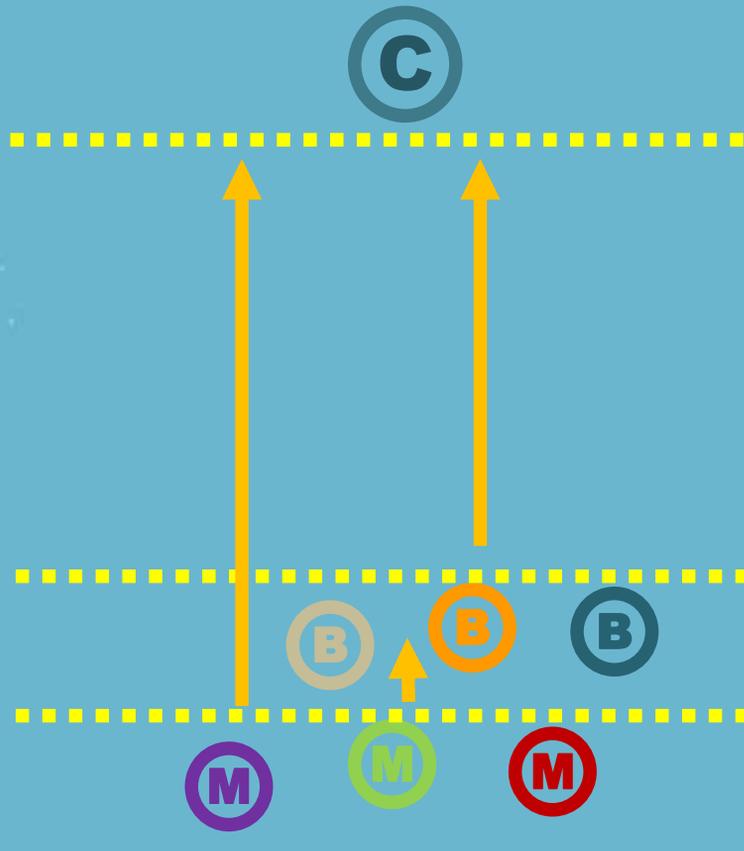


服務及配送簡化



單一物品利潤空間較高

跨境電商可能具有的優勢





海外倉儲需求

海外倉儲需求



緩衝海運時間

海運到當地的時間較長，當地擁有倉庫則可以緩衝很運時間，並且較有機動性的調整電商倉庫的庫存量，亦可同時降低電商平台庫存之倉儲費



發貨彈性

由電商倉儲發貨具備較高機動性，但活動期間除了電商平台庫存費用較高，貨物入倉的速度也會變慢，導致無法及時補貨，可改海外倉直接發貨



兼營其他電商平台

日後拓展到其他電商平台時，海外倉儲仍為實用的貨物基地



工研院

跨境物流資訊整合平台

跨境物流資訊整合平台-功能介紹



模組	功能	描述
1.基本資料維護	商店管理 倉庫管理 供應商管理 商品管理	基本資料設定
2.訂單管理	訂單上傳 訂單查詢 訂單出倉倉儲配置 訂單出貨運輸配置	訂單上傳 訂單裝箱、委託 物流商
3.倉儲管理	採購單作業 庫存調撥作業 庫存查詢 訂單倉儲出貨作業	調撥庫存
4.運輸管理	訂單託運詢價作業 託運單資訊處理作業	運費詢價 委託運輸

跨境物流資訊整合平台-功能介紹



總結



- 消費行為E化的加速
- 傳統產業的轉機B2B,B2C
- 成為跨境電商同時建立品牌
- 線上和線下貿易活動並行



Thank you !